

## 10.7 Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Tourismus und Freizeitwirtschaft

|   |                      | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|---|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Tourismus</b>  |                      |        |        |        |        |        |
| Direkte Wertschöpfung <sup>1)</sup>                       | Mio. €               | 20.710 | 21.895 | 11.711 | 10.229 | 19.929 |
|   | Anteil am BIP in %   | 5,4    | 5,5    | 3,1    | 2,5    | 4,5    |
| Direkte und indirekte Wertschöpfung <sup>1)</sup>         | Mio. €               | 28.490 | 30.280 | 16.513 | 14.559 | 27.947 |
|   | Beitrag zum BIP in % | 7,4    | 7,6    | 4,3    | 3,6    | 6,2    |
| <b>Nichttouristische Freizeitwirtschaft</b>               |                      |        |        |        |        |        |
| Effekte des Freizeitkonsums der Inländer:innen am Wohnort |                      |        |        |        |        |        |
| Direkte Wertschöpfung                                     | Mio. €               | 22.078 | 22.193 | 18.504 | 19.395 | 23.111 |
|   | Anteil am BIP in %   | 5,7    | 5,6    | 4,9    | 4,8    | 5,2    |
| Direkte und indirekte Wertschöpfung                       | Mio. €               | 29.308 | 29.348 | 24.946 | 26.116 | 30.831 |
|   | Beitrag zum BIP in % | 7,6    | 7,4    | 6,5    | 6,4    | 6,9    |

Q: Statistik Austria, WIFO; WDS – WIFO-Daten-System, Macrobond. 2018 und 2019: endgültig, 2020: revidiert, 2021: vorläufig, 2022: Schätzung. Berechnungen mittels Input-Output-Modell des WIFO (ASCANIO). – <sup>1)</sup> Einschließlich Dienst- und Geschäftsreisen.

Letzte Aktualisierung: 22. Juni 2023.

Rückfragen: Sabine.Ehn-Fragner@wifo.ac.at, Anna.Burton@wifo.ac.at

© WIFO 2024 – Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung – [www.wifo.ac.at](http://www.wifo.ac.at)